Spécialiste marketing, Restauration

Archibald Microbrasserie au 1530, avenue des Affaires, Quebec (QC) G3J 1Y8

	HORAIRE : Lundi au vendredi, horaire flexible (temps plein). Déplacements à prévoir dans nos différents restaurants.
	DATE DE DÉBUT : Mi-mai idéalement. Date de début à discuter.

Travailler chez Archibald Microbrasserie, c'est participer au processus de fabrication de bières de la microbrasserie #1 au Québec. C'est aussi être dans un environnement de travail stimulant entouré de passionnés, notre mission est simple : brasser des produits de qualité et les rendre accessibles au plus grand nombre !

Nous sommes des brasseurs engagés, passionnés par le produit et l'amélioration continue, nous rejoindre c'est vivre une expérience de brassage hors norme! Nous cherchons un joueur d'équipe, dynamique, volontaire et passionné, pour produire la gamme des nombreuses bières historiques et futures d'Archibald, dans les normes de qualité établies et en respect des consignes de sécurité.

Nous encourageons et mettons en place tous les outils nécessaires au développement des habiletés chacun afin d'améliorer constamment la qualité de nos produits et le développement de notre offre future : gammes *classique*, *premium*, *saisonnière*, *fin brasseur*, bières *barriquées* et *sauvages*.

Description de tâches

- Participer à l'élaboration et à l'exécution de la stratégie marketing de la marque pour l'ensemble des restaurants;
- Coordonner et développer les visuels et les outils marketing requis de concert avec l'agence;
- Analyser, organiser et participer à la réalisation des demandes diverses :
  - Partenariats commerciaux et commandites
  - D'implication à caractère social
- Rechercher des fournisseurs qualifiés pour les demandes de matériel promotionnel ou autre. Analyse des soumissions, planifie et coordonne les suivis et développements;
- Planifier, organiser et diriger les actions promotionnelles liées, entre autre, à des concours et thématiques des restaurants;
- Imaginer et développer des initiatives promotionnelles pour faire croître la marque, du côté de la restauration;
- Assurer une saine gestion du budget marketing en collaboration avec les agences mandatées pour chacun des restaurants;
- Mesurer et analyser les retombées de chaque action en fonction des résultats et proposer des initiatives pour ajuster la stratégie, le cas échéant;
- Représenter la compagnie lors des activités corporatives ou autres activités connexes;
- Participer aux adhésions requises à la chambre de commerce et office du tourisme, dans les différents marchés.

Exigences

- Expérience pertinente dans le domaine du marketing, d'un minimum de cinq (5) ans, avec une spécialisation restauration, un atout;
- Maîtrise de niveau professionnel de la suite Office;

- Maîtrise de niveau professionnel de l'anglais et du français, écrit et parlé;
- Bonne gestion du stress et des échéanciers serrés;
- Facilité à entretenir et développer des relations d'affaires durables;
- Esprit créatif développé;
- Capacité à travailler en équipe;
- Bon esprit d'analyse;
- Aptitude à vulgariser l'information;
- Démontrer du leadership et de l'autonomie.

Avantages concurrentiels

- Environnement de travail stimulant avec possibilités d'avancement;
- Programme d'assurances collectives payé par l'employeur à 100%[1];
- Régime de pension concurrentiel (6%)[2];
- 3 semaines de vacances dès l'embauche[3];
- 13 jours fériés payés;
- Jusqu'à 10 jours de maladie payés;
- Activités sociales tout au long de l'année;
- Caisses de produits Archibald (Bières)[4].

[1] Prévoir un avantage imposable, en conformité avec les lois en vigueur.
[2] La contribution de l'employeur sera la même que l'employé, jusqu'à concurrence de 6% des gains.
[3] Le nombre de jour lors de la 1ère sera déterminé en fonction de la date d'embauche.
[4] Prévoir un avantage imposable, en conformité avec les lois en vigueur.